

LIBERE DI VIAGGIARE

PROGETTO DESTINAZIONE MILANO

RICERCA, FORMAZIONE E INNOVAZIONE PER UNA NUOVA MOBILITÀ

LIBERE



CHI SIAMO

Libere di Viaggiare è un'Associazione di Promozione Sociale (APS) senza scopo di lucro composta da giovani viaggiatrici impegnate in progetti incentrati sull'emancipazione femminile, la sensibilizzazione, la ricerca e il turismo responsabile e sostenibile.



VISIONE

Contribuire a un mondo in cui le donne si sentano libere di viaggiare.

MISSIONE

Generare cambiamento sociale e culturale attraverso il viaggio, promuovendo un accesso equo alla mobilità per tutti e tutti.

VALORI

Inclusione, sostenibilità, cooperazione, formazione, empowerment femminile, turismo etico.

LA COMMUNITY LIBERE

"**Libere di Viaggiare**" nasce dal desiderio di creare uno spazio sicuro e accogliente per tutte le donne che vogliono esplorare il mondo sentendosi libere, ascoltate e supportate.

Oggi siamo una community viva e in crescita, con oltre **15.000 follower** sulle principali piattaforme digitali.



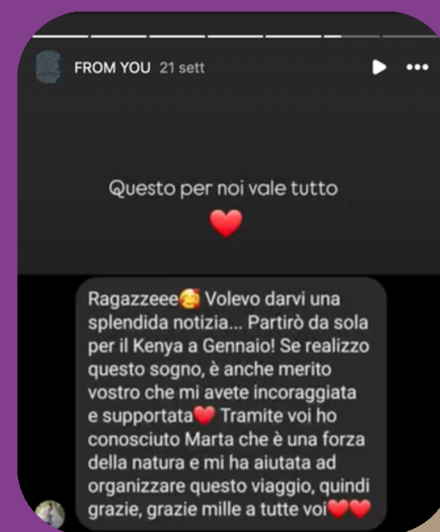
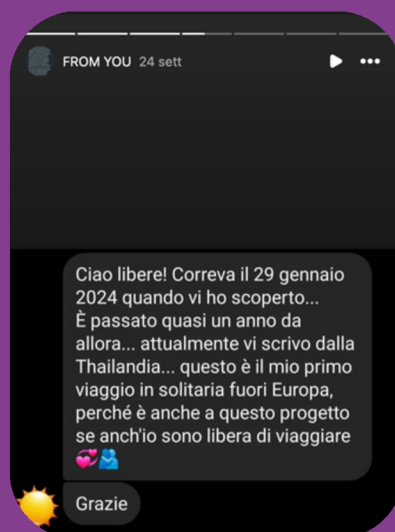
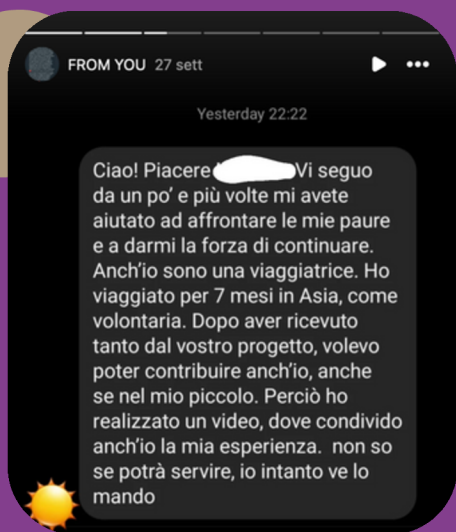
Camminiamo al fianco delle viaggiatrici in ogni fase del loro percorso, offrendo consigli pratici, ascolto e condivisione.

Collaboriamo con realtà italiane e internazionali come **DonneXStrada, GRT, EiT, Grail, Nomad Sister, DonnaInclusione**, con imprenditrici del settore e partner della comunicazione come **InsanityPage, TheWom, FEM e Factanza**.

LA COMMUNITY LIBERE

TESTIMONIANZE

Le testimonianze delle **viaggiatrici della nostra community** ci confermano quanto sia importante continuare a costruire un turismo più **inclusivo, sicuro e responsabile**.



LA COMMUNITY LIBERE

SERVIZI OFFERTI WOMEN TO WOMEN - VIAGGIO ED EMPOWERMENT



SERVIZI

libere di viaggiare

Organizzare un viaggio può essere entusiasmante... ma anche un po' impegnativo. Per questo abbiamo pensato a una serie di servizi che ti danno una mano concreta prima della partenza, durante il viaggio o al ritorno – per sentirti più pronta, sicura e libera..

Ci appoggiamo a professioniste della nostra community: persone fidate, che sanno cosa significa mettersi in viaggio e lo fanno con attenzione, cuore e competenza.

Che tu sia al primo biglietto o all'ennesima avventura, qui trovi **strumenti utili** per muoverti nel mondo con più libertà e consapevolezza – e sapendo che, se serve, c'è qualcuno a cui puoi scrivere.

SERVIZI

[Organizza il tuo viaggio](#) [Consulenza di viaggio](#)



Supporto prima, durante e dopo il viaggio, con **professioniste** fidate della nostra community: attente, esperte e solidali.

SICUREZZA PER TURISTE

Focus: Mobilità e percezione del rischio
Ricerche e strumenti per viaggiatori e istituzioni

TARGET

- **Beneficiari:** turiste, viaggiatrici, donne in domicilio temporaneo, studentesse fuori sede, Erasmus
- **Stakeholder tecnici:** amministrazioni
- **Partner per soluzioni:** operatori turistici

PRODOTTO FINALE: CONTENITORE TERRITORIALE

Citykit: diario di viaggio, guida turistica, bussola emotiva.





CRITICITÀ

Mancanza di dati globali sulla percezione della sicurezza in viaggio da parte delle donne

Comportamenti adattivi per evitare situazioni di rischio (evitare luoghi, orari, esperienze)

Le donne sono protagoniste del turismo, ma i servizi non sono sempre pensati per loro

Le esperienze e le voci delle donne nel viaggio sono spesso invisibili



OBIETTIVI DELLA RICERCA

Analizzare e raccogliere dati per sfidare gli stereotipi e promuovere narrazioni inclusive

Identificare bisogni e preferenze femminili per migliorare servizi e politiche pubbliche

Sviluppare strumenti e servizi concreti per un viaggio più sicuro, accessibile e consapevole

Dare visibilità e valore alle esperienze delle donne nella mobilità

IL PROCESSO

1

INDAGINI QUANTITATIVE

Raccolta dati su:

- Abitudini di viaggio
- Strategie e rischi percepiti
- Stereotipi e paure
- Esigenze per un viaggio più sicuro

2

LABORATORI CREATIVI

Attività esperienziali:

- Mappatura emotiva e corporea
- Scrittura anonima & collage collettivi
- Condivisione di emozioni e vissuti

3

ANALISI E RISULTATI

Traduzione dei dati in:

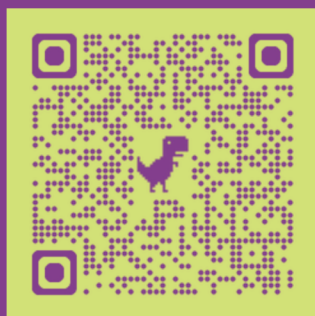
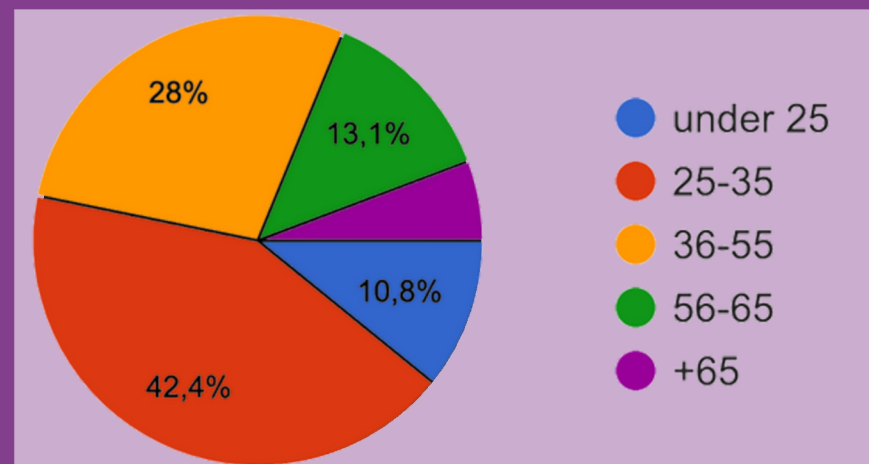
- Evento di sensibilizzazione
- Citykit (cartaceo/digitale)
- Dati per le amministrazioni

1. Indagini quantitative

Sondaggi sulla mobilità femminile

Prima fase della nostra ricerca: stiamo conducendo un'indagine quantitativa a livello nazionale, rivolta a un ampio spettro di età e a persone con background diversi, distribuiti nelle varie regioni italiane.

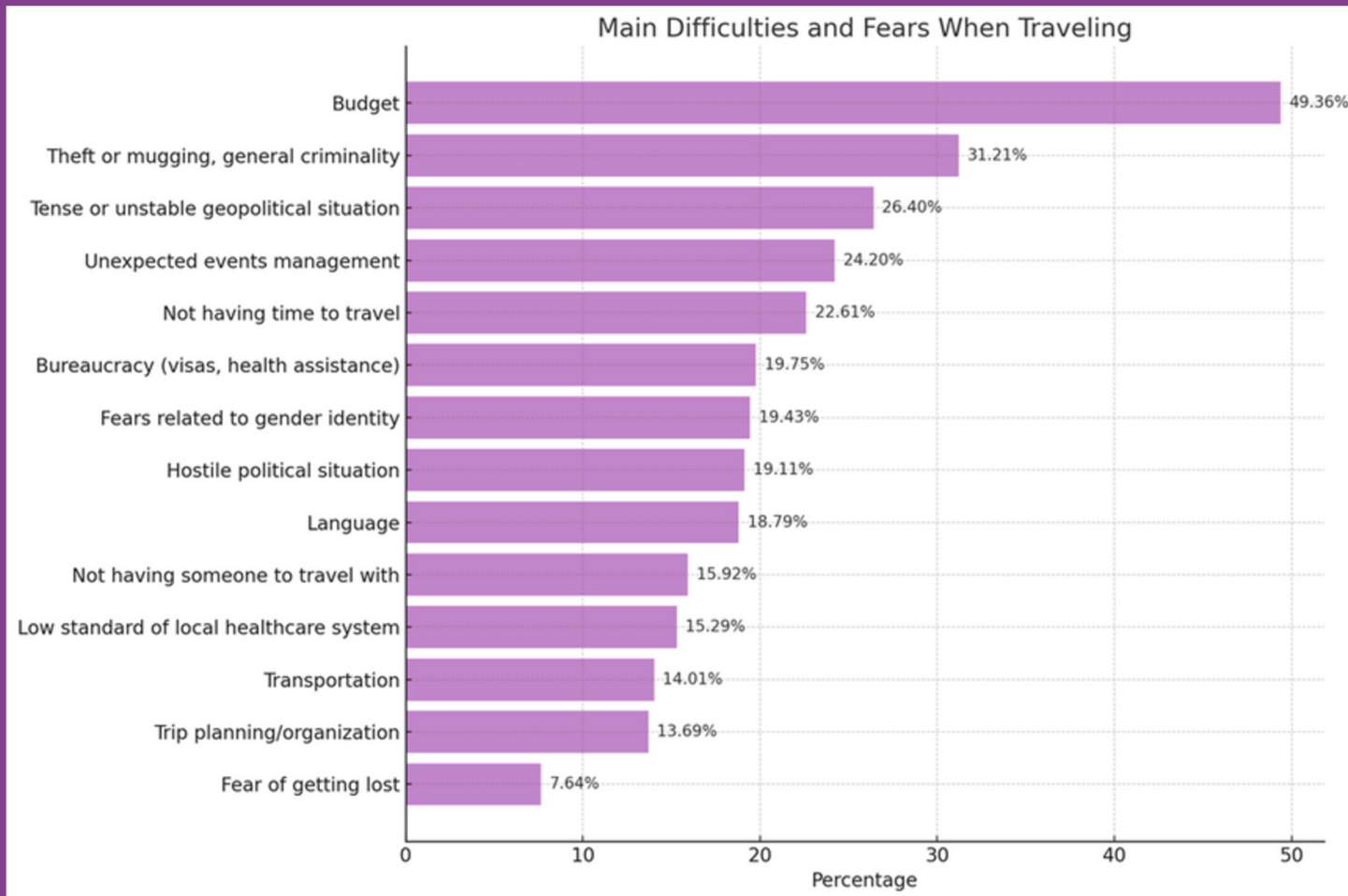
500 rispondenti di diverse generazioni



→ Il questionario è stato lanciato a Marzo 2025 ed è ancora online

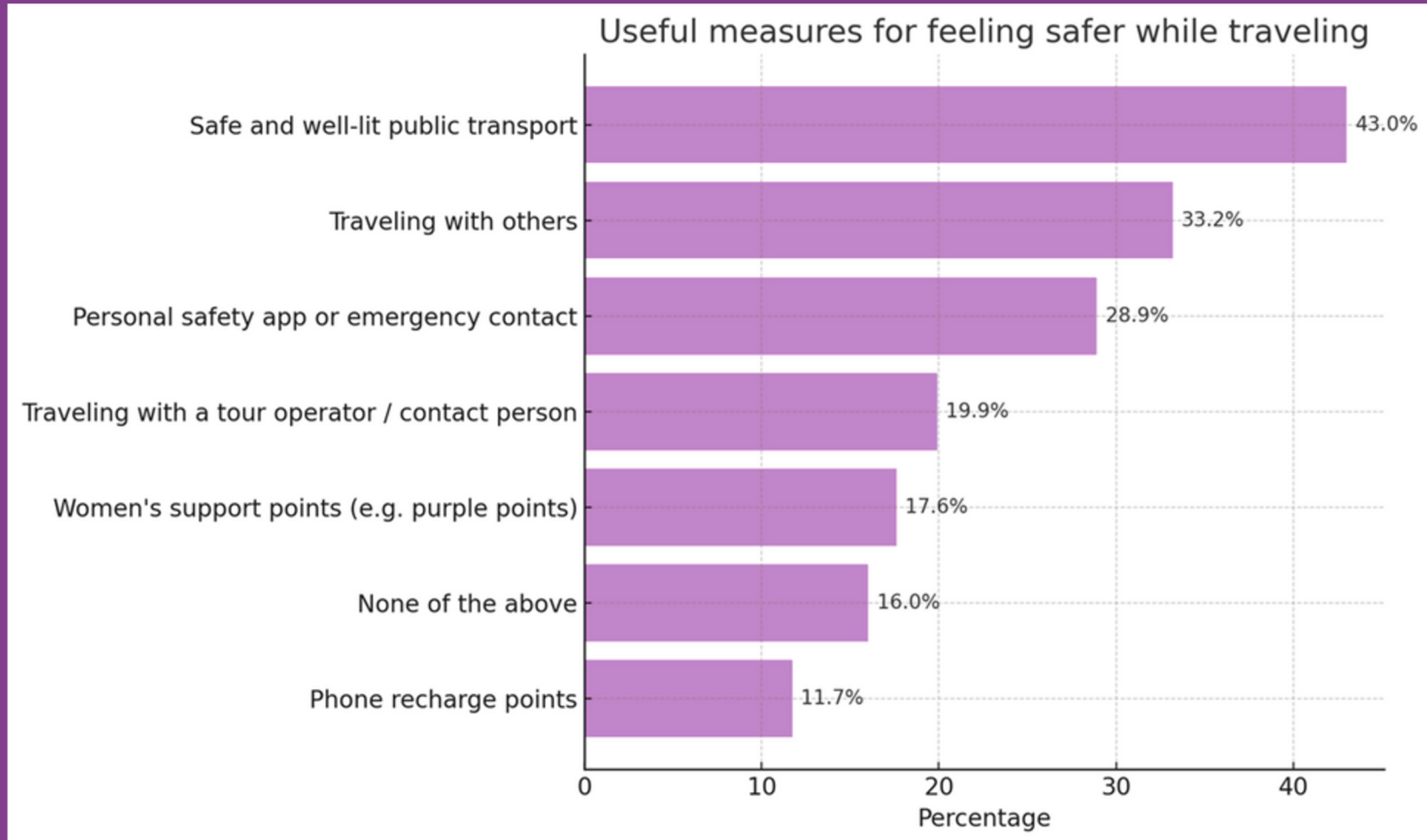
1. Indagini quantitative

Difficoltà e paure



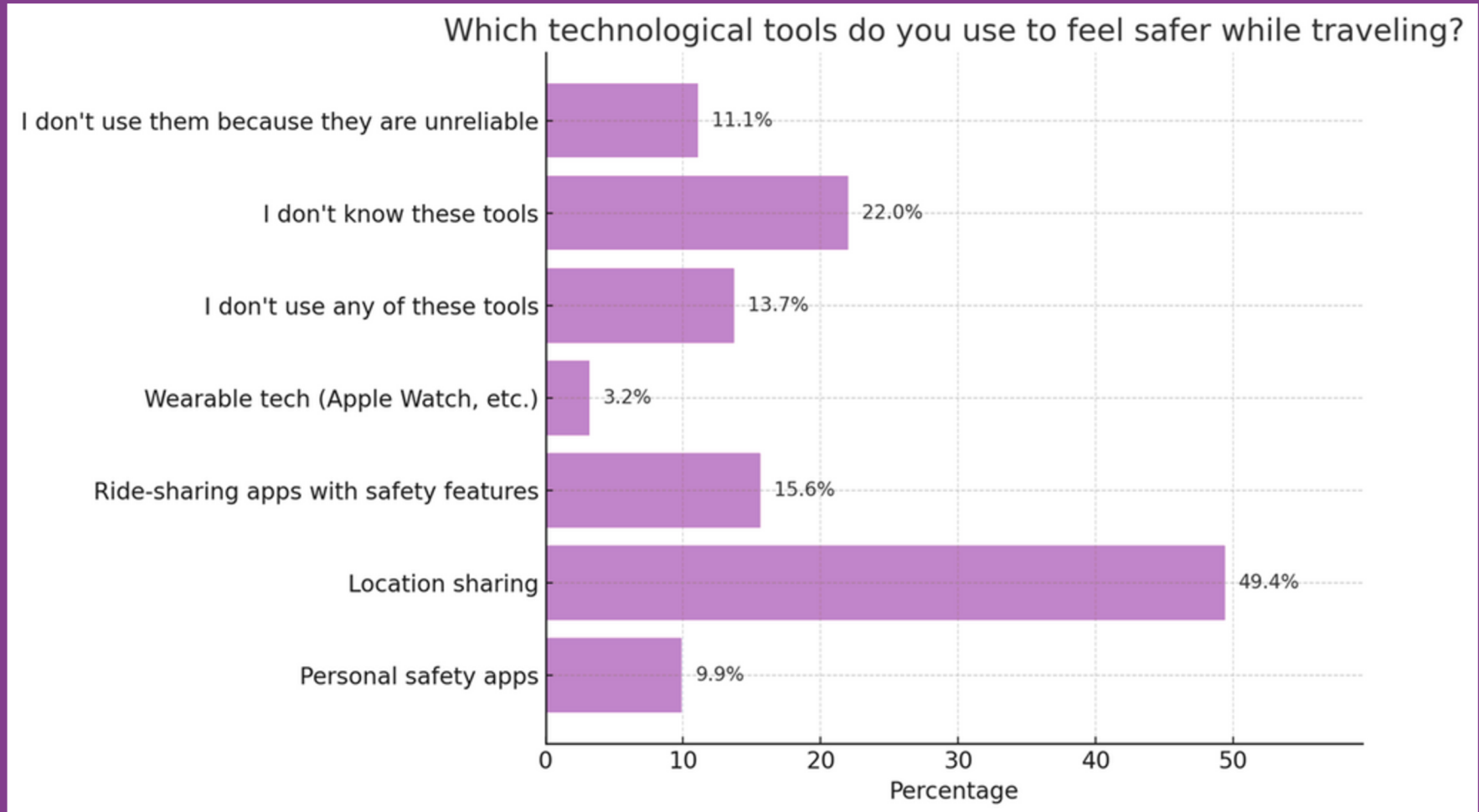
1. Indagini quantitative

Fattori che aumentano la sensazione di sicurezza



1. Indagini quantitative

Strumenti tecnologici usati in viaggio



2. Laboratori Creativi

Laboratori creativi per donne – Esempio Progetto Pilota a Padova

Due incontri per esplorare il viaggio attraverso corpo, emozioni e genere.

Incontro 1 – Esperienze negative: paura, rabbia, insicurezza

Body mapping, scrittura e condivisione

Incontro 2 – Esperienze positive: gioia, libertà, sicurezza

Attività teatrali e collage collettivo



Obiettivo: Dare voce alle esperienze femminili e trasformarle in strumenti condivisi per immaginare viaggi più sicuri e desiderabili.



Destinatarie: Donne 18–99 anni, residenti a Padova e dintorni



Durata: 2 incontri da 4 ore

Finale: Restituzione pubblica dei risultati

3. Analisi e risultati attesi

CON I DATI DELLA RICERCA È POSSIBILE:

- **Indagare** l'**esperienza** e i **bisogni** del viaggio e della mobilità urbana delle turistè.
- Valorizzare le **testimonianze** e i **vissuti** per creare contenuti trasformativi e situati.
- **Integrare** risorse locali già esistenti in un unico strumento.
- **Restituire pubblicamente** i risultati attraverso un **evento** aperto alla cittadinanza.
- Restituire dati utili alle **amministrazioni** per servizi più **inclusivi**.



È proprio da questi risultati che nasce il **CityKit**: uno strumento con informazioni pratiche e narrative utili alle turistè e donne in transito a Milano.

CityKit

Viaggiare sicure, vivere libere

Milano è una metropoli dinamica e cosmopolita, meta di milioni di viaggiatrici: turiste, lavoratrici, studentesse e migranti. Questo toolkit è pensato per accompagnarle in ogni fase del loro viaggio urbano, garantendo sicurezza, inclusione e benessere.

Un progetto che contribuisce a:

- Costruire una Milano a misura di donna, più sicura e accessibile
- Sostenere politiche pubbliche efficaci e basate sui bisogni reali
- Creare una *community di donne viaggiatrici e cittadine* che si supportano a vicenda
- Rafforzare l'immagine di Milano come città attenta alle pari opportunità e alla qualità della vita

Perché un CityKit per Milano?

- **31%** delle donne si sente insicura a muoversi da sola, soprattutto di sera e sui mezzi pubblici (ISTAT)
- **44%** ha cambiato i propri spostamenti per evitare zone a rischio, limitando libertà e qualità della vita (Comune di Milano, 2023)
- **25%** della popolazione soffre di solitudine e isolamento, con impatti su donne migranti e giovani lavoratrici (Università Bocconi)

Flussi turistici attesi a Milano-Cortina 2026

- **+20-30% flusso turistico a Milano** → crescente bisogno di sicurezza, inclusione e accoglienza per viaggiatrici
- Esa Athletica: le Olimpiadi invernali registrano circa 47% di atlete donne, **le più "gender balanced" della storia**

Il CityKit è uno strumento strategico per promuovere turismo responsabile, supportare le istituzioni e migliorare la vita delle donne in città.

Un tool cartaceo e digitale. A chi è rivolto?

Turiste & cittadine

- Info utili sul territorio
- Linee guida per viaggiare sicure
- Rete di supporto e numeri utili
- Attività su misura per un turismo etico
- Diario di viaggio & empowerment
- Spazio partecipativo per feedback e storie

La città

- Raccoglie dati reali sui bisogni e vissuti delle donne in movimento
- Supporta l'Amministrazione nel migliorare sicurezza, servizi e accoglienza
- Contribuisce a costruire una Milano più inclusiva, a misura di donna

Obiettivo:

**Creare una community di viaggiatrici consapevoli, attive e connesse —
che sentano Milano come una città che le ascolta e le accoglie.**

Perché questo CityKit è strategico?

Un percorso completo, suddiviso in fasi chiare e intuitive, ognuna identificata da un colore simbolico

1

PRIMA DI VIAGGIARE (Arancione – energia e preparazione)

- Contesto sociale e culturale specifico di Milano
- Diritti, norme e risorse digitali essenziali per la sicurezza
- Informazioni su salute, burocrazia e supporti femminili

2

DURANTE IL SOGGIORNO IN CITTÀ (Verde – mobilità, sicurezza e benessere)

- Zone sicure e da evitare, centri antiviolenza, contatti di emergenza
- Trasporti pubblici, taxi e ride sharing pensati per le donne
- Alloggi, spazi di socialità e servizi dedicati a diverse esigenze (LGBTQIA+, mamme, donne con disabilità)

3

DOPO IL SOGGIORNO (Blu – riflessione e continuità)

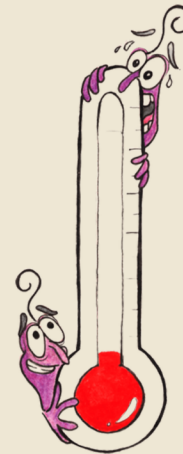
- Spazi per lasciare feedback e condividere esperienze
- Accesso a community di supporto e opportunità di mentoring
- Strumenti per coinvolgere e sostenere altre donne in viaggio

Illustrazioni



Esempi di esercizio a fine capitolo

Colora il termometro della paura.
Fin dove arriva?



Scrivi cinque cose che hai imparato in viaggio:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Mock up



Un supporto concreto per le istituzioni e gli operatori.



Un alleato operativo per:

- Raccolta dati in tempo reale per monitorare bisogni e criticità urbane.
- Supporto alle amministrazioni per sviluppare servizi e politiche inclusive
- Connessione diretta tra viaggiatrici, operatori e istituzioni per migliorare costantemente la qualità della vita urbana.



Milano può diventare una delle prime città in Italia con un CityKit dedicato alle donne viaggiatrici, simbolo di inclusione, sicurezza e innovazione sociale.

RIFERIMENTI

Blueprint

- TOOLKIT - guida di viaggio ed empowerment per viaggiatrici (servizio digitale gratuito per Associate; in fase di stampa e pubblicazione)

Collaborazioni e scalabilità

- GRT - Gender Responanle Tourism; Iaia Pedemonte (membro rete ISTO)
- I'M NOT SCARED - APP DI SICUREZZA MOBILE
- **INTERREG Italia-Croazia** (Università Ca' Foscari Venezia e partner croati)
- Collaborazioni accademiche in **Turchia** con esperte di politiche urbane e parità di genere:
 - Begüm Bayır-Oğuz (Gender Equality Specialist)
 - Ebru Tekin Bilbil (Urban Politics & Technology Governance)
 - H. Kader Şanlıöz Özgen (Turismo inclusivo e customer experience)

Risorse

- 2 PHD Student Dipartimento di Geografia e di Studi di Genere - Università di Padova - 1 PHD Student presso Università degli Studi di Milano-Bicocca
- 2 Cordinatrici di progetto
- 2 Curatrici editoriali
- 1 Illustratrice
- 1 Web designer
- Area Social e Digital Media

CRONOPROGRAMMA 2025

LUG

AGO

SET

OTT

NOV

DIC

Ricerca teorica

Contatti con reti associative del territorio

Preparazione tecnica, pre-test

Somministrazione sondaggio

Laboratori
partecipativi

Redazione CityKit

Illustrazioni

WebApp -Stampa
e distribuzione

CONTATTI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Cell: Nicole Pizzolato (+39)3276387014



Mail: liberediviaggiare@gmail.com

Pec: liberediviaggiare@pec.csv-vicenza.it



<https://liberediviaggiare.com/>



IG. <https://www.instagram.com/liberediviaggiare/>



<https://www.linkedin.com/company/libere-di-viaggiare/>

LIBERE