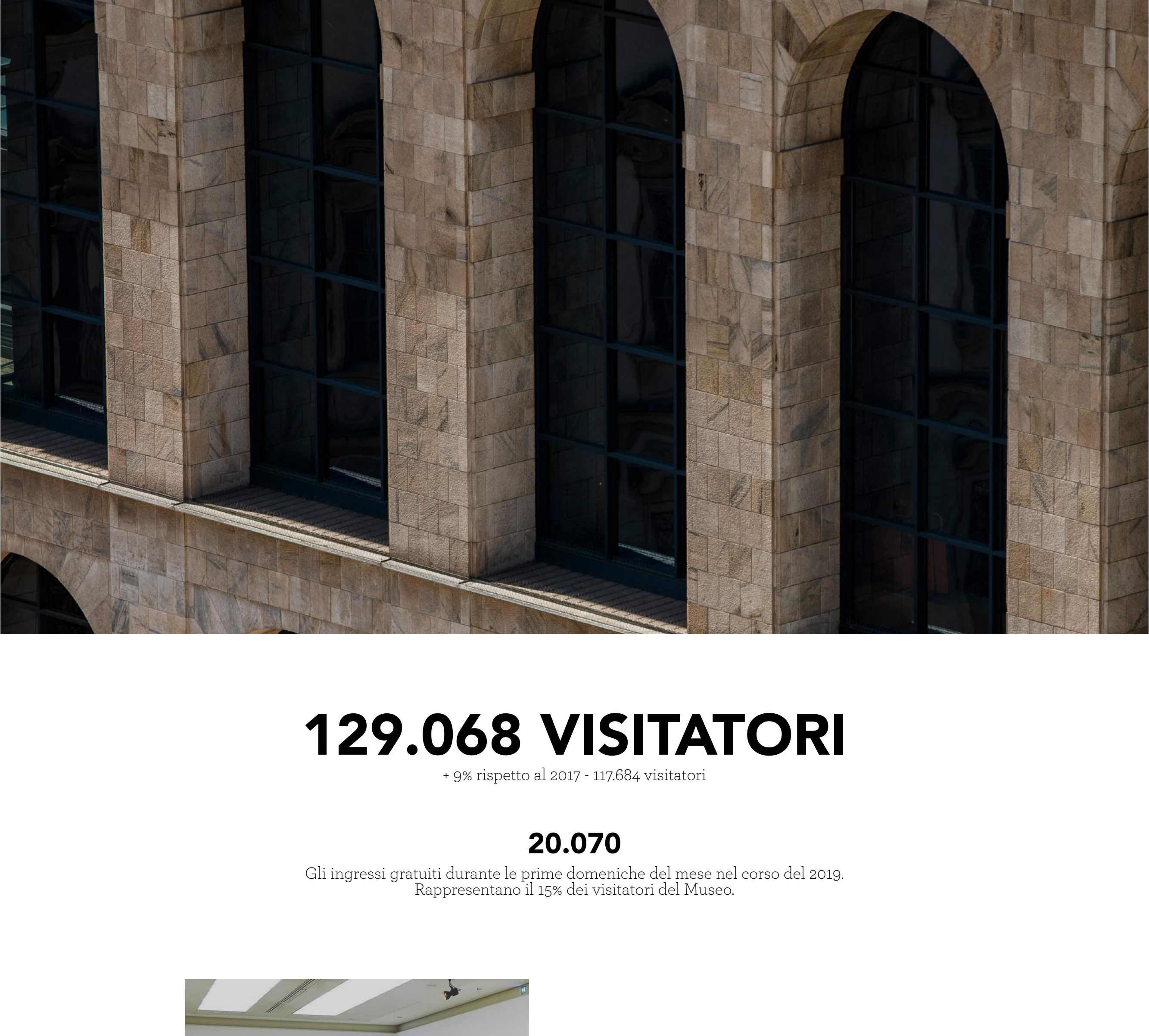


INFOREPORT 2019

01 GENNAIO 2019 - 30 GIUGNO 2019



129.068 VISITATORI

+ 9% rispetto al 2017 - 117.684 visitatori

20.070

Gli ingressi gratuiti durante le prime domeniche del mese nel corso del 2019. Rappresentano il 15% dei visitatori del Museo.



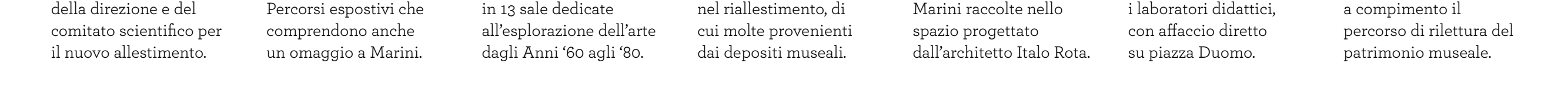
1.851 ore di apertura

Di cui 60 a ingresso gratuito. Il Museo del Novecento è aperto 7 giorni su 7 per 965 giorni l'anno, con due Open Night alla settimana (giovedì e sabato fino alle 22:30)

INFO VISITA

NUOVI PERCORSI

Novecento: Nuovi percorsi è il nuovo allestimento del Museo del Novecento inaugurato il 23 febbraio 2019, che propone una rilettura del patrimonio museale attraverso due inediti itinerari. Dalle nuove sale destinate al lavoro di Marino Marini agli spazi conclusivi dedicati all'arte degli anni Sessanta, Settanta e Ottanta: i nuovi percorsi sono il primo step di una rivisitazione museale che giungerà a compimento nel 2020.



2

Gli anni di lavoro della direzione e del comitato scientifico per il nuovo allestimento.

1000

I mq dei Nuovi Percorsi espositivi che comprendono anche un omaggio a Marini.

56

Gli artisti esposti in 13 sale dedicate all'esplorazione dell'arte degli Anni '50 agli '80.

122

Le opere d'arte esposte nel riallestimento, di cui molte provenienti dai depositi museali.

42

Le opere di Marino Marini raccolte nello spazio progettato dall'architetto Italo Rota.

1

Il nuovo atelier per i laboratori didattici, con affaccio diretto su piazza Duomo.

2020

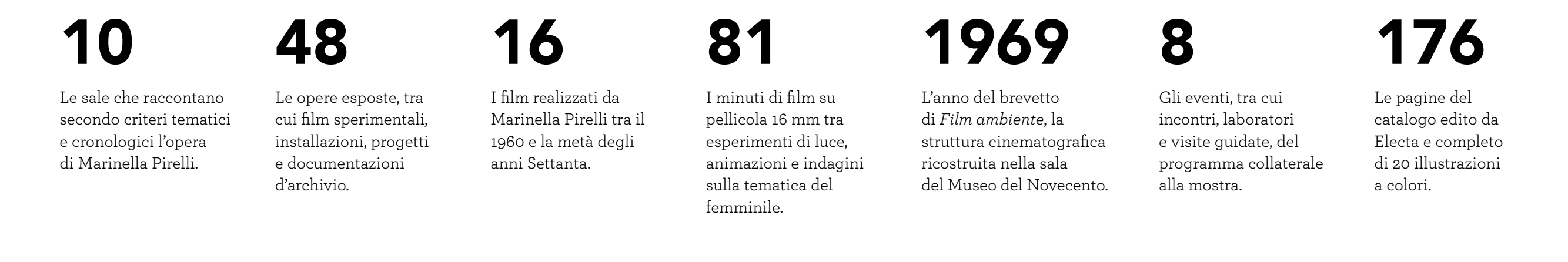
L'anno in cui giungerà a compimento il percorso di riapertura del patrimonio museale.

MOSTRE

Otto eventi espositivi. Dai *Cromoprogrammi* di Renata Boero all'indagine sulla memoria di Remo Bianco, passando per le innovazioni di Olivetti, per i cavalli rampanti di Lucio Fontana e per la grande monografia *Luce movimento. Il cinema sperimentale di Marinella Pirelli*, realizzata in collaborazione con Electa e focalizzata sulle sperimentazioni cinematografiche di un'artista eccezionale.

LUCE MOVIMENTO

22.03.2019 - 25.08.2019



10

Le sale che raccontano secondo criteri tematici e cronologici l'opera di Marinella Pirelli.

48

Le opere esposte, tra cui film sperimentali, installazioni, progetti e documentazioni d'archivio.

16

I film realizzati da Marinella Pirelli tra il 1966 e la metà degli anni Settanta.

81

I minuti di film su pellicola 16 mm tra esperimenti di luce, animazioni e indagini sulla tematica del femminile.

1969

L'anno del brevetto di *Film ambiente*, la struttura cinematografica ricostruita nella sala del Museo del Novecento.

8

Gli eventi, tra cui incontri, laboratori, proiezioni guidate, del programma collaterale alla mostra.

176

Le pagine del catalogo edito da Scapellati a colori.

LUCIO FONTANA. OMAGGIO A LEONARDO

14.06.2019 - 12.09.2019



500

Gli anni dalla morte di Leonardo da Vinci celebrati al Museo del Novecento con un incontro speciale.

1939

L'anno della "Mostra di Leonardo da Vinci e delle invenzioni italiane" di Palazzo dell'Arte a Milano da cui l'esposizione prende ispirazione.

30

Le opere su carta e ceramica esposte in Sala Fontana.

9

Le cartoline della mostra del 1999 in mostra assieme al catalogo originale.

29

I prestiti, dei quali 23 da collezioni private e 6 da musei. Tra questi il Museo Novecento di Firenze e la Venetiana Fabbrica del Duomo di Milano.

7

Le immagini grafiche di opere di Leonardo provenienti dalla Collezione Windsor e dalla Galleria dell'Accademia a Venezia.

47

Le pagine del catalogo edito da Scapellati Editore.



21.09.2018 - 24.02.2019

MARGHERITA SARFATTI

Segni, colori e luci a Milano

SCOPRI DI PIÙ



23.11.2018 - 24.02.2019

CHI HA PAURA DEL DISEGNO?

Opere su carta del '900 italiano dalla Collezione Rano

SCOPRI DI PIÙ



04.12.2018 - 03.03.2019

CORRENTE 1938

80 anni di Corrente

SCOPRI DI PIÙ



13.03.2019 - 14.04.2019

OLIVETTI

Una storia di innovazione

SCOPRI DI PIÙ



01.04.2019 - 23.06.2019

PAOLA PIVA

SCOPRI DI PIÙ



02.04.2019 - 23.06.2019

RENATA BOERO

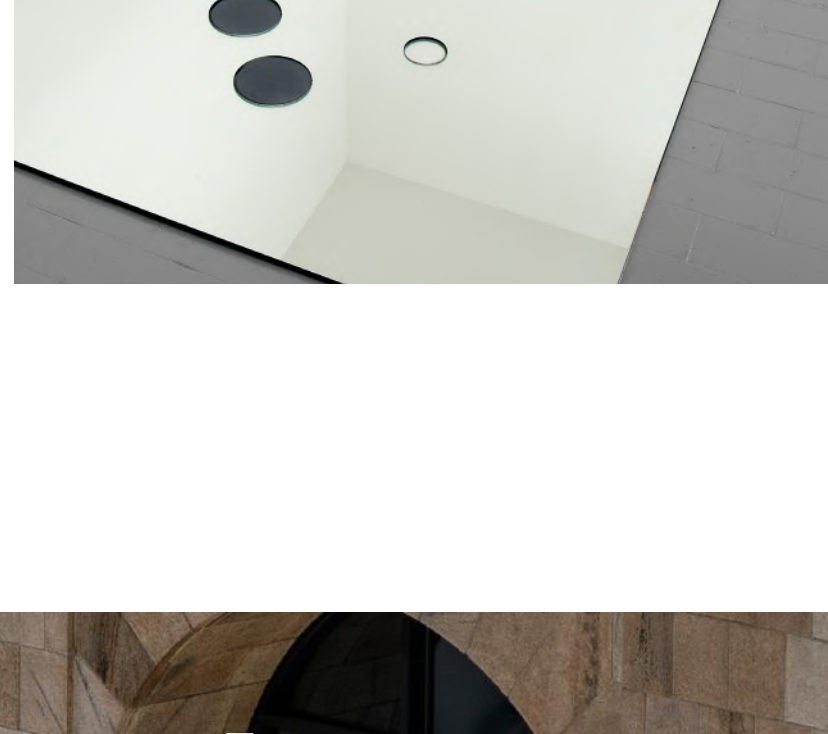
SCOPRI DI PIÙ

IN COLLEZIONE



28 PRESTITI

Tra le opere del Museo che hanno viaggiato per il mondo, una menzione speciale a *La Signorina seduta (Donna allo specchio)* di Lucio Fontana esposta al Metropolitan Museum di New York e al Guggenheim di Bilbao. Tra gli altri prestiti, *La Signora Virginia* di Umberto Boccioni al Orléans Museum di Assen per la mostra *Pittura italiana in Olanda e Port Mout* di George Braque a Palazzo della Ragione (Mantova), *(Lucio Fontana, Signorina seduta (Donna allo specchio), 1934, bronzo colorato)*



18 DONAZIONI

Sono diciotto le opere donate quest'anno al Museo, tra cui due opere di Pablo Echaurren - *Lunghe lingue* e *Nana blu* - e due opere di Eva Marisaldi, *Altro ieri* e *Along*. (Eva Marisaldi, *Altro ieri*, 1994, specchio con fori)



ATTIVITÀ

54 APPUNTAMENTI IN 6 MESI, DAGLI EVENTI COLLATERALI LEGATI ALLA MOSTRA SU MARINELLA PIRELLI ALLE CONFERENZE, LE PRESENTAZIONI DI VOLUMI INEDITI E I CONCERTI IN SALA FONTANA.

26

CONCERTI

50

EDU900 VISITE E LAB

14

INCONTRI

4

CAMPUS



PROGETTI SPECIALI

Nei primi sei mesi del 2019 il Museo del Novecento ha promosso e partecipato a diverse iniziative: dagli eventi collaterali organizzati in occasione della mostra *Luce movimento* al ciclo di concerti dedicati alla musica del Novecento in collaborazione con NoMuse. Il Museo ha inoltre aderito all'iniziativa Museo Segreto di MuseoCity, esponendo l'opera di Renato Guttuso *Bucurino* e *Egle di cavallo*; partecipare a *Mart* e all'Artweek; con una giornata del disegno gratuito; collaborato con SEA per l'esposizione de *I Sette Sani* di Fausto Melotti all'aeroporto di Malpensa, con un allestimento di Michele De Lucchi.

DIGITAL E SOCIAL MEDIA

IL NOSTRO WEBSITE IN NUMERI

Nei primi 6 mesi del 2019 il sito del Museo del Novecento è stato consultato da 125.292 utenti (+15,3%) per un totale di 164.039 sessioni (+10,6%) e un numero complessivo di 402.971 visualizzazioni di pagina. Il traffico è così suddiviso: mobile 68,1%, desktop 32,1%, tablet 5,4%. In ordine di grandezza le sessioni per Paese mettono in fila Italia, Francia, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti. Il 33,50% di chi visita il nostro sito ha età compresa tra i 25-34 anni; il 27,50% tra i 18 e 24 anni.



CIRCA 10 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI

184 post più 43 eventi pubblicati su Facebook, 1413 tweet in italiano e inglese, 192 post su Instagram. Nel primo trimestre 2019, su Social la nostra fan base è cresciuta di 34.383 follower. In termini di interazioni la parte del leone spetta a Instagram con 210.376 tra like e commenti alle immagini condivise. Su Google My Business abbiamo registrato un totale di 2.839 recensioni, con una media di indice di gradimento pari a 4,5 punti su 5.

Su TripAdvisor, le recensioni totali sono salite a 1.846 con indice di gradimento di 4,5 punti su 5.



@MuseodelNovecento

Fan

48.270

(+2413 da dic 2018)

Visualizzazioni

2.598.350

Interazioni

18.754



@Museodel900

Follower

218.802

(+13.800 da dic 2018)

Visualizzazioni

2.250.000

Retweet e preferiti

24.372



@Museodel900

Fan

104.910

(+18110 da dic 2018)

Visualizzazioni

4.720.638

Like e commenti

210.376



BEST POST

768 like, commenti e share

28.892 persone raggiunte



BEST TWEET

91 retweet

25 preferiti



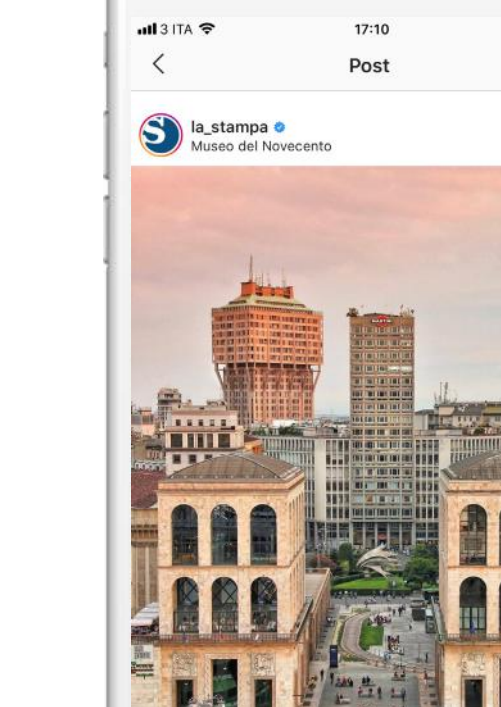
BEST POST

6.049 like

83.938 persone raggiunte

IL MUSEO RACCONTATO DA VOI

Anche nei primi sei mesi del 2019 abbiamo condiviso commenti e recensioni dei nostri visitatori con una nuova rubrica: raccontati da voi, ritendendo che il migliore testimonial sia il nostro pubblico. Ecco qualche parola.



«L'arte del '900 racchiusa in uno spazio espositivo con vista su Piazza del Duomo. Coinvolgente ed apprezzato anche dai nostri figli di 8 e 10 anni».

ANGELA LETTERI
GOOGLE MY BUSINESS



«La qualità delle opere del museo, è davvero altissima, la collezione è immensa. Imperdibile per chi ama l'arte moderna e contemporanea».

VALTER B.
TRIPADVISOR



«I quadri di Boccioni, finalmente dal vivo. E Fontana, i meravigliosi neon, con intorno Milano mentre fa sera. E tanta altra magia. Grazie!».

DETOUNE
TWITTER

LA STAMPA ARTE

Dal 20 al 26 maggio 2019 siamo stati ospiti speciali dei profili Facebook e Instagram del quotidiano La Stampa che ci ha invitato a raccontare il Museo, le collezioni, i capolavori, le mostre, le attività per il pubblico con due contenuti al giorno, in una staffetta tra alcuni tra i più prestigiosi musei italiani.

